



Camera di Commercio  
Cagliari



**Laboratorio  
Chimico Merceologico  
della Sardegna**

Rete dei Laboratori  
delle Camere di Commercio



## **Valutazione della shelf-life e della data di scadenza dei prodotti alimentari**

L'obiettivo degli studi di *shelf-life* è valutare quanto rapidamente avvengono i cambiamenti chimici, microbiologici, fisici ed organolettici nell'alimento durante le fasi di distribuzione, stoccaggio e vendita del prodotto.

Il deterioramento di un alimento è strettamente correlato ad una molteplicità di fattori quali temperatura, umidità, luce, composizione chimica, contaminazione microbica, ossigeno e tipologia di confezionamento.

Il Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna supporta le aziende alimentari nello studio dell'invecchiamento di un alimento in condizioni standard, dal momento del confezionamento fino al termine della sua vita commerciale.

Lo studio verrà effettuato sottoponendo il prodotto sotto analisi alle stesse condizioni ambientali alle quali sarà sottoposto nel punto vendita (condizioni standard). Saranno monitorati parametri chimici e microbiologici - come pH, attività dell'acqua (AW), umidità, grassi, conta microbica, muffe e lieviti, microrganismi indicatori di igiene e patogeni - con lo scopo di valutare l'evoluzione dei parametri scelti nel tempo e di confrontarli con i valori relativi al tempo zero (riferimento).

Contestualmente alle analisi di laboratorio, saranno valutati anche i parametri organolettici (aspetto, odore, gusto), fondamentali dal punto di vista commerciale del prodotto.

Oltre a valutare la salubrità dei prodotti nel tempo, lo studio può essere importante anche ai fini della scelta del corretto confezionamento da parte delle aziende.

**Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna Soc. Cons. a r.l. - unico socio**

Via Emilio Segrè s.n. (Z.I. Elmas) - 09030 Elmas

tel. 070/241224 - fax 070/212646 • P.IVA/C.F. 02439520921

[www.labsardegna.it](http://www.labsardegna.it) - [info@labsardegna.it](mailto:info@labsardegna.it)